



**Att lämna färdigt  
annonsmaterial!**

**sn**

www.sn.se | SÖDERMANLANDS NYHETER

# SN tar emot digitalt annonsmaterial på en speciell Webinlämning

Efter lämning hamnar ditt annonsmaterial hos Eskilstuna Kuriren. Vi anlitar dem för att säkerställa att alla inställningar stämmer inför tryckprocessen.

Det sker i en digital så kallad "ripp process" som motsvarar den som sker i vårt tryckeri.

Här upptäcks fel som tex att materialet inte är CMYK färgdelat, att typsnitten är godkända och rätt använda och att materialet inte innehåller lågupplösta bilder eller andra tekniska fel.

## Så här går det till

1

Du hittar sidan på [www.sn.se](http://www.sn.se) och klickar sedan på "Kontakta SN" och sedan på "Annons". Där hittar du en länk till **Helt färdigt material**.

2

Du kommer vid första tillfället att behöva registrera dig som användare för att få tillgång till webinlämningssidan, inloggningsuppgifterna kommer till dig via mail. När du har loggat in ombedes du att lämna lite kontaktuppgifter för att vi ska kunna nå dig om frågor eller problem uppstår. Det ökar chansen att hinna rätta till eventuella problem.

3

Bokning av annonsen måste alltid ha skett i förväg hos vår kundtjänst eller hos en av våra säljare. När du sedan bifogat din annonsfil så skickar du iväg det hela ungefär som med ett mejl. Döp filen med **Annonsör-införingsdag-månad-annonsformat**. T ex: **Testbolaget-23-5-122x88.eps**.

4

Du får direkt ett mottagningskvitto på mailen. Eskilstuna kuriren återkommer om det är tekniska fel i annonsen. De kommer sedan hjälpa dig att förstå vad som måste ändras i annonsmaterialet för att det skall bli godkänt.

### Enkelt, snabbt och säkert

Med webinlämningen och kontrollen hos Eskilstuna Kuriren ökar vi kvalitén och minskar risken för fel och därmed reklamationer. Du får en korrekt publicering direkt. Detta sker dessutom helt utan kostnad för din del.

## Materialkrav

**Filformat:** Alla annonser som skickas till svenska dagstidningar måste vara sparade som en EPS-fil eller PDF-fil.

**EPS-filer** bör vara sparade i Level 1 eller Level 2 då dessa nivåer kan hanteras av alla tidningar. Många tidningar får problem med filerna i Level 3 varför denna nivå inte bör användas.

**PDF-annonser** ska vara i version **PDF 1.3** och kompatibla med **Acrobat 4, 5** och **6**. För PDF-filer gäller dessutom att de måste gå att konvertera till EPS med bibehållen kvalitet då det är EPS som används hos tidningen.

**Dokumentformatet** på den fil som lämnas ska ha exakt samma storlek som den bokade ytan för annonsen (bredd x höjd i mm).

**Svartvita annonser** får inte innehålla några färgobjekt.

**Färgannonser** får endast bestå av CMYK-färger. Färger från andra färgsystem måste konverteras av mottagaren då endast CMYK-färger används vid tryck av tidningen. Ansvar för färgnyanser som blivit fel vid konverteringen från annat färgsystem ligger på leverantören. ICC-profiler för konvertering till CMYK-färger finns att hämta här.

**Bilder i annonsen** måste monteras högupplösta och vara inkluderade i EPS-respektive PDF-filen. Upplösningen på bilderna ska vara 1 016 ppi för streckbilder och 170 ppi för gråskala och färgbilder.

**Total färgmängd i bilder**, tonplattor och text får inte vara mer än 240%. Detta för att undvika smetning i trycket.

**Friläggingsbanor** ska inte ha onödigt många ankarpunkter i banan. Rutan Avvikelse för bana ska vara tom och alltså inte ens innehålla värdet 0.

**Skalning och beskärning av bilder** ska ske i bildbehandlingsprogrammet, inte i layoutprogrammet. Detta för att undvika att upplösningen på bilderna ändras.

**Typsnitt** som används i annonsen ska vara av typen PostScript Typ 1. Andra typsnitt, till exempel TrueType, OpenType, CID-kodade typsnitt eller egenproducerade typsnitt rekommenderas inte då många tidningar inte kan hantera dem. Om du vill använda något annat typsnitt än Typ 1 bör du kontakta mottagaren av filen.

**Inkludering av typsnitt** ska ske i EPS- eller PDF-filer. Detta kan göras direkt i många program. Saknar ditt program denna funktion kan programvarorna Acrobat Distiller, AddMan eller PROscript användas för detta.

**Parallellpublicering.** Många tidningar erbjuder tjänsten att även publicera annonser på Internet. För detta krävs att texten är sparad som text, inte som outline/banor. Om outline/banor används är det omöjligt att göra texten sökbar på Internet.

**För mer info** gå in på [www.dagspress.se](http://www.dagspress.se) där finner du inställningsfiler för Photoshop, ICC profiler mm.

## Information

För information kontakta din annonssäljare  
eller annonsavdelningen 0155-767 10